

Meer leads, meer zichtbaarheid:  
partner met het

# HR



2026

## Trendrapport 2026

### Leads genereren voor 2026 afgelopen is? Het HR Trendrapport helpt u hierbij!

Op **1 december 2026** lanceren wij de tweede editie van het HR Trendrapport, waarin alle belangrijke trends en ontwikkelingen binnen HR overzichtelijk worden gepresenteerd. Je ontdekt onder meer hoe medewerkerstevredenheid per branche scoort, welke uitdagingen HR-professionals signaleren en welk salaris HR momenteel verdient per functie.

Het rapport wordt exclusief per download aangeboden aan onze doelgroep. Vorig jaar heeft het Trendrapport incl. webinars 2.080+ leads opgeleverd voor onze partners.

Wilt u meer leads genereren, uw zichtbaarheid vergroten én zich profileren als kennispartner binnen HR? Ontdek dan de **partnerpakketten** en kies het niveau dat bij uw doelstellingen past.



## Sponsorpakket **BRONS** – Tarief: €2.500,-

- **Uw logo zichtbaar op de landingspagina** van het HR Trendrapport (clickable).
- **Prominente advertorial** op de landingspagina van het Trendrapport.
- **Logo-opname in de Trendrapport mega-mail** én de reminder-mail richting circa 65.000 abonnees.

**Resultaat:** maximale zichtbaarheid bij een brede HR-doelgroep.



## Sponsorpakket **ZILVER** – Tarief: €4.900,-

- **Directe leads:** u ontvangt de mailadressen van alle downloads van het Trendrapport (voor eenmalige benadering).
- **Een ½ pagina redactionele bijdrage** in het Trendrapport (op basis van telefonisch interview), in de vorm van een ingezonden mededeling. Het artikel mag u uiteraard ook gebruiken voor uw eigen marketingdoeleinden.
- **Uw logo op de landingspagina** van het HR Trendrapport (clickable).
- **Prominente advertorial op de landingspagina** van het Trendrapport.
- **Logo-opname in zowel de Trendrapport mega-mail** als de reminder-mail richting circa 65.000 abonnees.

**Resultaat:** zichtbaarheid én concrete leads om uw doelgroep direct te bereiken.

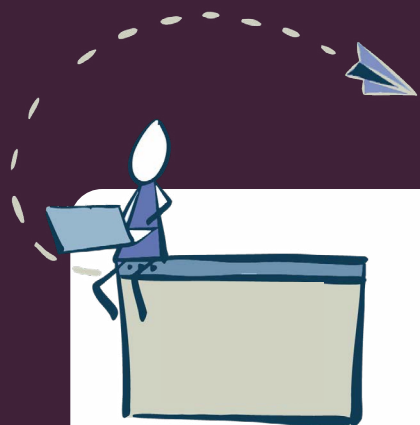


## Sponsorpakket **GOUD** – Tarief: €9.500,-

- **Premium leads:** u ontvangt de mailadressen van alle downloads van het Trendrapport én van de deelnemers aan het live webinar (voor eenmalige benadering).
- **Een volledige pagina redactionele bijdrage** in het Trendrapport (op basis van telefonisch interview), in de vorm van een ingezonden mededeling. Het artikel mag u uiteraard ook gebruiken voor uw eigen marketingdoeleinden.
- **Actieve deelname aan het HR Trendrapport live webinar**, waarin samen met de doelgroep de belangrijkste trends bespreken. mag een spreker toevoegen aan het programma en meedenken over de bespreken onderwerpen.
- **Uw logo op de landingspagina** van het HR Trendrapport (clickable).
- **Prominente advertorial** op de landingspagina van het Trendrapport.
- **Logo-opname in zowel de Trendrapport mega-mail** als de reminder-mail richting circa 65.000 abonnees.

**Resultaat:** maximale exposure, waardevolle leads én positionering als kennispartner binnen HR.

Slechts **6**  
plekken  
beschikbaar!  
Claim snel je  
onderwerp



# Losse producten

## **Tendrapport als special copy – prijs op aanvraag**

Wilt u uw organisatie koppelen aan het Tendrapport en exemplaren ontvangen voor uw relaties? Neem contact met ons op over de mogelijkheden.