

FISCAAL UP TO DATE

Het meest actuele en volledige vakblad voor fiscale professionals



EEN SERIEUS CONTACT MET FISCALE PROFESSIONALS: ADVERTEREN IN FISCAAL UP TO DATE

Fiscaal up to Date is het vakblad bij uitstek voor fiscale professionals als het gaat om actuele, snelle en volledige informatie over alles binnen het fiscale vakgebied. Van wetgeving tot beleid, jurisprudentie in Nederland en Europa en alle directe en indirecte raakvlakken met het belastingterrein die van belang zijn voor de fiscale praktijk. Kernachtige en leesbare artikelen met onafhankelijke, praktijkgerichte en kritische commentaren. De onafhankelijke redacties, bestaande uit vooraanstaande professionals, brengen nieuws en vakinformatie sneller, vollediger en kritischer dan iedere andere fiscale of juridische nieuwdienst.

Met een advertentie in Fiscaal up to Date bereikt u:

belastingadviseurs en - deskundigen, accountants, advocaten, medewerkers van de Belastingdienst, notarissen, estate planners, bedrijfsjuristen en de rechterlijke macht.

Mediabereik printuitgave: 932 professionals

Versijning: wekelijks op de woensdag

Advertentieformaat: 145 x 244 mm

Advertentietarieven:

Full Colour	1x	3x	6x	12x	
1/1 pagina	€ 358	€ 294	€ 269	€ 233	

Het materiaal ontvangen we graag in PDF, waarbij de afbeeldingen zijn omgezet naar CMYK met een minimale resolutie van 300 DPI, maximaal 600 (zonder bijstelfuncties).

website Fiscaal up to Date: futd.nl/vakblad/fiscaal-up-to-date

Meer informatie?
Neem contact met
ons op via:

010 224 8033

of

sales@rendement.nl



CONTACT MET ZEER HOGE FREQUENTIE

VIDITAX

Als eerste met het laatste fiscale nieuws



Met advertorials in de DAGELIJKSE digitale nieuwsbrief van Fiscaal up to Date

VIDITAX is de digitale nieuwsbrief van Fiscaal up to Date.

De nieuwsbrief verschijnt iedere werkdag en heeft, met een meeleesfactor van 2,4, een mediabereik van ca. 2.100 lezers.

FP SELECT

Wekelijkse nieuwsbrief voor abonnees van Fiscaal Praktijkblad



Of met advertorials in de WEKELIJKSE digitale nieuwsbrief van Fiscaal Praktijkblad

Wekelijks verschijnt ook een digitale nieuwsbrief van Fiscaal Praktijkblad; FP Select. Deze nieuwsbrief heeft een mediabereik van ca. 1.600 lezers.

Deze nieuwsbrieven worden gelezen door belastingadviseurs en - deskundigen, accountants, advocaten, medewerkers van de Belastingdienst en de rechterlijke macht.

Meer informatie?
Neem contact met
ons op via:

010 224 8033
of
sales@rendement.nl

De kracht van reclame zit in de herhaling en daarom bieden we de advertorial per week aan, dus 5 plaatsingen achter elkaar.

	aantal plaatsingen*
Fiscaal up to Date - VIDITAX	5
Fiscaal Praktijkblad - FP Select	1
kosten advertorial week package	€ 495,00

*maximaal 1 advertorial in de nieuwsbrieven VIDITAX en FP Select.

Specificaties advertorial

Koptekst	maximaal 60 tekens inclusief spaties	
Tekst	Aaneengesloten tekst:	280 tekens incl. spaties
	Of: Opsomming van 4 regels zonder bullets:	70 tekens incl. spaties per regel
	Of: Opsomming van 4 regels met bullets:	65 tekens incl. spaties per regel
Afbeelding	100 x 100 pixels	
URL	Gewenste doorlink doorgeven	