

Met **Office Rendement** bereikt u (office)medewerkers die werken in het digitale kantoor.

Deze medewerkers zijn actief als beslissers of belangrijke beïnvloeders van het (inkoop)beleid op het gebied van digitaal werken.



1. Print

Missie:

Office Rendement is het nieuws- en adviesmagazine voor de medewerker in het digitale kantoor. Boordevol tips over hoe de lezer efficiënt en effectief gebruik kan maken van kantoorsoftware zoals Microsoft Office, mobiele apparatuur, besturingssystemen en randapparatuur zoals printers. Nieuwe mogelijkheden voor online samenwerking, de inzet van communities, (cloud)opslag en beveiliging worden onder de loep genomen en er is aandacht voor het optimaal organiseren van werkprocessen via online diensten. Denk hierbij aan het faciliteren van werken op afstand of de digitalisering van agendabeheer, planning, organisatie en logistieke zaken zoals archivering. Tot slot komt de ontwikkeling van professionele vaardigheden die onmisbaar zijn in de huidige, digitale kantooromgeving aan bod. Neem bijvoorbeeld timemanagement, zakelijke communicatie en omgang met privacygevoelige informatie.

Redactieformule:

Office Rendement onderscheidt zich door:

- heel veel nieuws;
- beknopte artikelen vol handzame tips die de lezer direct in de dagelijkse digitale praktijk kan gebruiken;
- vergelijkende warenonderzoeken waarin digitale dienstverleners en tools op prijs, kwaliteit en functionaliteit worden vergeleken;
- e-mailnieuwsbrief met relevante actualiteiten, opleidingen, congressen en publicaties.

Lezersgroepen:

Office Rendement richt zich primair op (office) medewerkers die:

- de extra ogen en oren zijn van management en directie en regelmatig fungeren als sparringpartner op het gebied van digitaal werken;

- naast hun eigen werkzaamheden ook het aanspreekpunt zijn voor allerlei andere zaken die te maken hebben met digitaal werken;
- de besluitvorming rondom digitaal werken beïnvloeden en/of bepalen.

Deze groep digitaal georiënteerde medewerkers bestaat onder meer uit:

- office managers
- management assistentes, personal assistants
- (directie)secretarissen
- systeembeheerders
- supportmedewerkers

Oplage:

500

Meeleesfactor:

3,3

Bereik vakblad:

1.650

Uitgever:

Rendement Uitgeverij B.V., Postbus 27020, 3003 LA Rotterdam
tel. (010) 243 39 33

Frequentie:

Maandelijks

Abonnementsprijs:

€ 477,84 excl. BTW voor 12 nummers en toegang tot RendementOnline

Losse nummers:

€ 29 excl. BTW

Advertentietarieven vakblad Office Rendement per 1 januari 2022 (excl. BTW)

Full Colour	1x	3x	6x	12x
1/1 pagina	€ 295	€ 271	€ 263	€ 236
1/2 pagina	€ 177	€ 163	€ 158	€ 142
1/4 pagina	€ 106	€ 98	€ 95	€ 85

**Neem voor meer informatie contact met ons op via:
010 224 8033 of sales@rendement.nl**

rendement.nl/office

Bewijsnummers

Standaard toezending van maximaal 5 exemplaren. Extra exemplaren verkrijgbaar tegen € 18 per stuk excl. BTW.

Bijsluiter Op aanvraag.

Max. 200 gram A4 formaat.

Toeslagen

Plaatsingstoeslagen worden berekend over de gecontracteerde advertentieprijs:

- Voorkeursplaatsing: 20%
- Advertorial: 30%

Technische gegevens

formaat	breedte	hoogte	
1/1 pagina aflopend	210 mm	297 mm	(met 3 mm afloop en geen registratietekens in de bleedbox)
1/2 pagina liggend	185 mm	126 mm	
1/4 pagina staand	90 mm	126 mm	

Papier: 120 grams houtvrij offset.

Aanlevertermijn

Wij ontvangen uw materiaal graag uiterlijk op de aangegeven aanleverdata o.v.v. uw bedrijfsnaam, het vakblad en editienummer. Het aanleveradres is traffic@rendement.nl.

Advertentiemateriaal

Certified PDF (conform specificaties Tijdschriften Nederland) is de norm van Rendement voor het aanleveren van digitaal advertentiemateriaal. Certified PDF is nodig voor een betrouwbare en controleerbare uitwisseling van bestanden tussen adverteerder en uitgever. Bij het wegschrijven naar PDF dienen de afbeeldingen te zijn omgezet naar CMYK met een minimale resolutie van 300 DPI, maximaal 600 (zonder bijstelfuncties). Bij steunkleur het PMS-nummer vermelden. Rendement zal de kosten, veroorzaakt door aanlevering van open bestanden of niet-paginagereed materiaal, in rekening brengen. Als richtlijn geldt hierbij een uurtarief van € 65.

Reserveringsgegevens en verschijningsdata Office Rendement 2022

planning	nummer	reserveringsdatum*	aanlevering materiaal*	verschijning
2022	1	29 december 2021	3 januari 2022	18 januari 2022
	2	26 januari 2022	31 januari 2022	15 februari 2022
	3	23 februari 2022	28 februari 2022	15 maart 2022
	4	30 maart 2022	4 april 2022	19 april 2022
	5	27 april 2022	2 mei 2022	17 mei 2022
	6	1 juni 2022	6 juni 2022	21 juni 2022
	7 & 8	29 juni 2022	4 juli 2022	19 juli 2022
	9	31 augustus 2022	5 september 2022	20 september 2022
	10	28 september 2022	3 oktober 2022	18 oktober 2022
	11	26 oktober 2022	31 oktober 2022	15 november 2022
	12	30 november 2022	5 december 2022	20 december 2022

* Reserverings- en aanleverdata 2022 onder voorbehoud. Annuleringstermijn: 4 weken voor verschijning (contract blijft gehandhaafd).

Neem voor meer informatie contact met ons op via: 010 224 8033 of sales@rendement.nl

2. Online

2.1. De website

The screenshot shows the RendementOnline website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Over Rendement (Uitgever)', 'Rendement Online', 'Congressen & Opleidingen', and 'Werkshop'. Below this is the main header with the 'RendementOnline' logo and a search bar. The main content area features a large banner image of a laptop and a coffee cup, with a 'Office management' article. Below the banner, there are sections for 'Uitgelichte thema's' (Highlighted themes) and 'Nieuws' (News). The 'Uitgelichte thema's' section includes articles on 'Kantoorsoftware', 'Facilitaire zaken', and 'Prinsjesdag'. The 'Nieuws' section lists various news items. On the right side, there is a sidebar with social media links and a 'Wij zoeken u nu in het kader van Prinsjesdag' banner. Three callout boxes with arrows point to specific areas: 'Op het vakportal' points to the top navigation bar, 'Bij de nieuwsberichten' points to the news list, and 'Op de themapagina' points to the 'Uitgelichte thema's' section.

Website

Versterk uw promotie door het plaatsen van banners op de website **rendement.nl/office**. Uw banner wordt geplaatst op het vakportal, bij nieuwsberichten én bij thema's gericht op systeembeheerders, supportmedewerkers, office managers, management assistentes, personal assistents en (directie)secretarissen. De website heeft maandelijks gemiddeld 21.700 unieke bezoekers en 25.400 pageviews.

Locatie	Afmetingen (pixels, B x H)	Maximale grootte	Doorlink	Tarief
Vakportal	336 x 280	80 kb	Gewenste URL	€ 495 per 4 weken
Nieuwsberichtpagina	400x90			
Themapagina	830x90			

De bestanden graag aanleveren als GIF, PNG, JPEG-bestand of HTML5. Andere typen zoals Flash, BMP, PSD en EPS zijn niet mogelijk. Animaties zijn niet toegestaan.

Aanlevering materiaal

De aanleverdatum van het materiaal is uiterlijk 7 werkdagen voor aanvang van de campagne dan wel verzending van de nieuwsbrief. Wij ontvangen uw materiaal graag op traffic@rendement.nl o.v.v. uw bedrijfsnaam en het weeknummer.

2.2. De nieuwsbrief



Babyboomer kan zeker ook van millennial leren

Het managen van millennials – de generatie geboren tussen pakweg 1980 en 2000 – vraagt om een andere aanpak dan het aansturen van eerdere generaties. Managers doen er dan ook goed aan om de kwaliteiten van millennials optimaal te benutten. [Lees verder](#)

ADVERTENTIE



Hoe beoordeel je prestaties in het hybride werken?

Dé uitdaging voor leidinggevende momenteel is dat ze hun teamleden minder vaak fysiek meemaken. Hierdoor zijn prestaties minder zichtbaar. Het goed organiseren van feedback binnen organisaties biedt de oplossing voor deze uitdaging. [Lees hier verder](#)

Werknemers wachten op duidelijkheid over hybride werken

Veel organisaties gaan niet terug naar de manier van werken van vóór de coronacrisis. Toch bestaat over het nieuwe, hybride werken vaak nog onduidelijkheid. Zes op de tien werkgevers heeft nog niets gecommuniceerd over de manier van werken na corona. [Lees verder](#)

Bijlagen

[Hybride werken](#) | Thema

[Stap voor stap terug naar kantoor](#) | Toolbox

[Overeenkomst hybride werken](#) | Overeenkomst

[De mogelijkheden voor een onbelaste thuiswerkvergoeding in de WKR](#) | Verdiepingsartikel

[OR moet betrokken zijn bij overstap naar flexplekken](#) | Nieuws

ADVERTENTIE



Tijd voor een bedrijfsuitje? Kom naar Aloha!

Kies uit: Bowlen, Lasergame, Glow-in-the-dark Minigolf & Karaoke

Combineer met: Borrel, Burger of Mixed Grill pakketten

Voor groepen van 4-150 pers. Op 5 min. lopen van Amsterdam CS!

[Klik hier voor meer informatie](#) of bel: 020 760 7600

Het verschil tussen een jurist en een advocaat

Een jurist is niet automatisch ook advocaat. Het onderscheid is belangrijk, want voor bepaalde gerechtelijke procedures moet u zich verplicht laten bijstaan door een advocaat. Jurij Brand legt de verschillen uit, in 1 minuut. [Bekijk de video](#)

E-mailnieuwsbrief

Breng uw producten of diensten extra onder de aandacht met een advertorial in de e-mailnieuwsbrief van Rendement, waarmee u wekelijks 18.200 professionals bereikt.

Specificaties advertorial

Koptekst	maximaal 60 tekens inclusief spaties	
Tekst	Aaneengesloten tekst:	280 tekens incl. spaties
	Of: Opsomming van 4 regels zonder bullets:	70 tekens incl. spaties per regel
	Of: Opsomming van 4 regels met bullets:	65 tekens incl. spaties per regel
Afbeelding	90 x 90 pixels	
URL	Gewenste doorlink doorgeven	

De afbeelding aanleveren als GIF, PNG of JPEG-bestand. Andere typen zoals Flash, BMP, PSD en EPS zijn niet mogelijk. Animaties zijn niet mogelijk. De titel en tekst kunnen worden aangeleverd in .doc of .docx.

Advertorial positie 1

Tarief	€595 per plaatsing
Plaatsing	bovenin tussen de nieuwsberichten

Advertorial positie 2

Tarief	€ 495 per plaatsing
Plaatsing	midden tussen de nieuwsberichten

Neem voor meer informatie contact met ons op via:
010 224 8033 of sales@rendement.nl

 **Rendement**

rendement.nl/office