



Met **HR Rendement** bereikt u HR-specialisten, HR-medewerkers, HR adviseurs en recruiters



*HR Rendement biedt u een multimediaal platform met een hoog bereik*

# HR Rendement. Multimediaal topbereik:



Het vakblad HR Rendement  
(verschijnt 12 x per jaar)



Dossiers  
(6 x per jaar)



Website  
[rendement.nl/hr](http://rendement.nl/hr)



E-mailnieuwsbrief  
(elke week)

Het vakblad heeft een oplage van 4.400 exemplaren. Met een meelee-factor van 2,8 heeft het blad een werkelijk bereik van 12.320 HR-specialisten, HR-medewerkers, HR-adviseurs, recruiters en algemeen directeuren.

De website heeft maandelijks gemiddeld 46.600 unieke bezoekers.

6x per jaar verschijnt er een HR Rendement themadossier met informatie over een specifiek, actueel onderwerp. Relevant en praktisch ingestoken met voorbeelden en handige tips.

De wekelijkse e-mailnieuwsbrief heeft 31.350 abonnees

## HR Rendement: hét vakblad voor HR-specialisten, HR-medewerkers, HR-adviseurs en recruiters

HR Rendement is een nieuws- en adviesmagazine voor human resources professionals bij (middel)grote organisaties. De insteek is: hoe kan een HR-manager of HR-specialist bijdragen aan een beter rendement van de factor arbeid in zijn organisatie? HR Rendement behandelt voornamelijk de 'harde' kant van human resources, zoals arbeidsrechtelijke regelgeving, werktijden en arbeidsomstandigheden, kosten van opleidingen en werving & selectie, implementatie van personeelsinformatiesystemen, fiscaal voordelige beloningsvormen, premies en belastingen.

Wilt u meer weten over de commerciële mogelijkheden van de Rendement-vakbladen?  
Neem dan contact met ons op: **010 224 8033** of [sales@rendement.nl](mailto:sales@rendement.nl)



## HR Rendement signaleert, informeert en adviseert al 24 jaar in de vorm van:

- nieuws over veranderende regelgeving;
- beknopte artikelen met een hoog praktisch gehalte;
- e-mailnieuwsbrief met de laatste HR-actualiteiten.

## 7 redenen om te adverteren in HR Rendement:

- 1 HR Rendement is een betrouwbaar merk voor een grote kern vaste lezers.
- 2 Deze kern bestaat uit HR-specialisten, HR-medewerkers en HR-adviseurs, maar u bereikt ook recruiters en algemeen directeuren.
- 3 HR Rendement biedt een multimediaal bereik via de vakuitgaven, de website en de e-mailnieuwsbrief.
- 4 De praktische en objectieve reputatie van HR Rendement wordt zeer gewaardeerd door de lezers.
- 5 Veel abonnees lezen HR Rendement van A tot Z. Uw uiting staat daardoor tussen goed gelezen berichten en artikelen.
- 6 HR Rendement heeft een hoge bewaarfactor; uw uiting blijft daardoor langer onder de aandacht.
- 7 HR Rendement ontwikkelt voor elk kanaal unieke content en wekt daarmee continu de interesse van de lezer.

## Combinatietarieven



HR Rendement is één van de bladen uit het zogenoemde 'Personeelscluster' van Rendement Uitgeverij. De andere titels uit dit cluster zijn:

**Arbo Rendement.** Het vakblad voor arboprofessionals

**MT Rendement.** Het vakblad voor managers en consultants

**OR Rendement.** Het vakblad voor leden van medezeggenschapsraden

**Salaris Rendement.** Het vakblad voor salarisadministrateurs

(Voor alle Rendement-titels zie: [rendement.nl/producten](http://rendement.nl/producten))

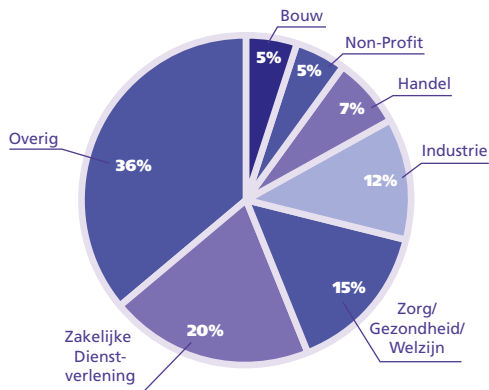
Bij plaatsing in meerdere Rendement-vakbladen ontvangt u als adverteerder korting:

1 extra vakblad	4% korting
2 extra vakbladen	7% korting
3 extra vakbladen	10% korting

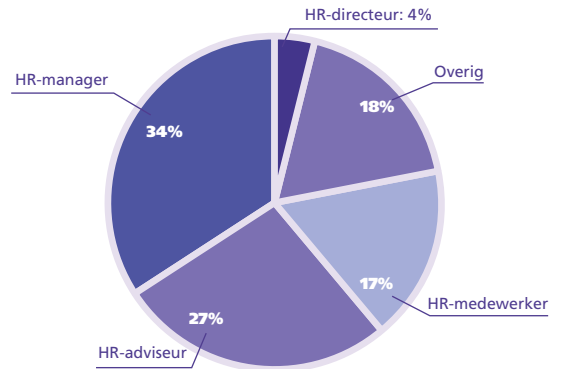


# De (bereik)cijfers:

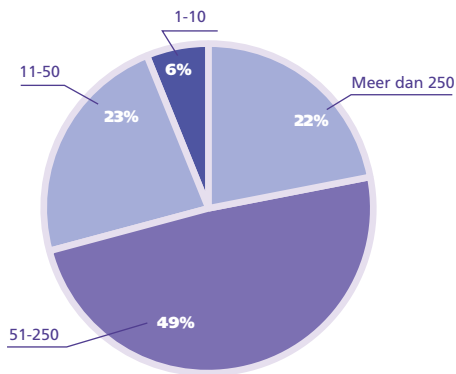
HR Rendement is hét vakblad voor HR-professionals. Op deze pagina vindt u achtergrondinformatie over de lezers van HR Rendement en hoe ze dit vakblad waarderen.



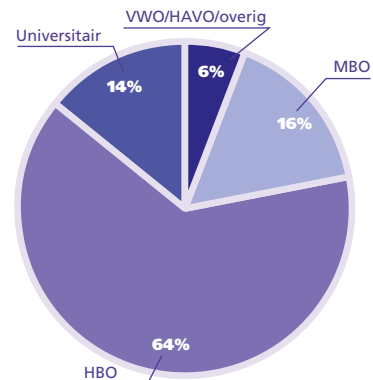
In welke branches zijn de lezers van HR Rendement werkzaam?



Wie lezen HR Rendement?



Hoeveel werknemers hebben de bedrijven met een abonnement op HR Rendement?



Wat is het opleidingsniveau van lezers van HR Rendement?

95% van de lezers waardeert het vakblad HR Rendement met een 7 of hoger.

87% van de lezers waardeert de e-mailnieuwsbrief van HR Rendement met een 7 of hoger

76% van de lezers van HR Rendement waardeert de website met een 7 of hoger.

HR Rendement is een uitgave van:



Rendement Uitgeverij B.V. Postbus 27020, 3003 LA Rotterdam tel. (010) 243 39 33

[rendement.nl/hr](http://rendement.nl/hr)

Neem voor meer informatie contact met ons op via: **010 224 8033**  
of [sales@rendement.nl](mailto:sales@rendement.nl)

# Formule | Tarieven | Technische specs

## HR Rendement

### Redactionele informatie

#### Titel:

HR Rendement

#### Oplage:

4.400 ex.

#### Meeleesfactor:

2,8

#### Bereik vakblad:

12.320

#### Missie:

HR Rendement is een nieuws- en adviesmagazine voor human resources professionals bij (middel)grote, kennisintensieve organisaties. De insteek is: hoe kan een HR-manager, unitmanager of HR-specialist bijdragen aan een beter rendement van de factor arbeid in zijn organisatie. HR Rendement behandelt voornamelijk de 'harde' kant van human resources, zoals arbeidsrechtelijke regelgeving, werktijden en arbeidsomstandigheden, kosten van opleidingen en werving & selectie, implementatie van personeelsinformatiesystemen, fiscaal voordelige beloningsvormen, premies en belastingen.

#### Redactie formule:

HR Rendement onderscheidt zich door:

- veel signalerend nieuws over veranderende regelgeving;
- beknopte artikelen met een hoog praktisch gehalte;
- regelmatig een vergelijkend warenonderzoek onder HR-dienstverleners;
- e-mailnieuwsbrief met actualiteiten, congressen en publicaties.

#### Lezersgroepen:

HR Rendement richt zich primair op:

- beslissingsbevoegde P&O-managers, HR-adviseurs en -medewerkers, die een adviserende functie hebben richting hun directie en verantwoordelijk zijn voor de inkoop van HR-diensten;

- P&O-specialisten in grotere organisaties, zoals functiewaarderings-specialisten en hoofden loon- en salarisadministratie, die een bredere scope willen hebben over het hele vakgebied van human resources.

#### In tweede instantie richt HR Rendement zich op aanbieders van HR-diensten, zoals:

- algemeen directeuren van middelgrote organisaties met HRM in hun portefeuille, die snel en efficiënt op de hoogte willen blijven in verband met interne aansturing en externe inkoop;
- recruiters bij werving- & selectiebureaus;
- intercedenten van uitzendbureaus;
- accountmanagers bij arbodiensten;
- adviseurs voor assessment en psychotechniek;
- outplacementadviseurs en loopbaanbegeleiders;
- managers en trainers bij opleidingsinstituten;
- interim managers;
- organisatieadviseurs en managementconsultants;
- arbeidsjuristen.

#### Uitgever:

Rendement uitgeverij B.V.

Postbus 27020

3003 LA Rotterdam

Tel. (010) 243 39 33

#### Frequentie:

12 x per jaar

#### Abonnementsprijs:

€ 477,84 excl. BTW voor 12 nummers en toegang tot RendementOnline

#### Losse nummers:

€ 29 excl. BTW

### Advertentietarieven vakblad HR Rendement per 1 januari 2022 (excl. BTW)

Full Colour	1x	3x	6x	12x
1/1 pagina	€ 2.095	€ 1.927	€ 1.865	€ 1.676
1/2 pagina	€ 1.257	€ 1.156	€ 1.119	€ 1.006
1/4 pagina	€ 754	€ 694	€ 671	€ 603

**Neem voor meer informatie contact met ons op via:  
010 224 8033 of [sales@rendement.nl](mailto:sales@rendement.nl)**



oplage	4.400
meeleesfactor	2,8
bereik	12.320

# Formule | Tarieven | Technische specs

## HR Rendement

### Bewijsnummers

Standaard toezending van maximaal 5 exemplaren. Extra exemplaren verkrijgbaar tegen € 18 per stuk excl. BTW.

### Bijsluiter

Op aanvraag.  
Max. 200 gram A4 formaat.

### Toeslagen

Plaatsingstoeslagen worden berekend over de gecontracteerde advertentieprijs:

- Voorkeursplaatsing: 20%
- Advertorial: 30%

### Technische gegevens

formaat	breedte	hoogte	
1/1 pagina aflopend	210 mm	297 mm	(met 3 mm afloop en geen registratietekens in de bleedbox)
1/2 pagina liggend	185 mm	126 mm	
1/4 pagina staand	90 mm	126 mm	

Papier: 120 grams houtvrij offset.

### Aanlevertermijn

Wij ontvangen uw materiaal graag uiterlijk op de aangegeven aanleverdata o.v.v. uw bedrijfsnaam, het vakblad en editienummer.  
Het aanleveradres is [traffic@rendement.nl](mailto:traffic@rendement.nl).

### Advertentiemateriaal

Certified PDF (conform specificaties Tijdschriften Nederland) is de norm van Rendement voor het aanleveren van digitaal advertentiemateriaal. Certified PDF is nodig voor een betrouwbare en controleerbare uitwisseling van bestanden tussen adverteerder en uitgever. Bij het wegschrijven naar PDF dienen de afbeeldingen te zijn omgezet naar CMYK met een minimale resolutie van 300 DPI, maximaal 600 (zonder bijstelfuncties). Bij steunkleur het PMS-nummer vermelden. Rendement zal de kosten, veroorzaakt door aanlevering van open bestanden of niet-pagina-gereed materiaal, in rekening brengen. Als richtlijn geldt hierbij een uurtarief van € 65.

### Reserveringsgegevens en verschijningsdata HR Rendement 2022

planning	nummer	reserveringsdatum*	aanlevering materiaal*	verschijning
2022	1	22 december 2021	27 december 2021	11 januari 2022
	2	19 januari 2022	24 januari 2022	8 februari 2022
	3	16 februari 2022	21 februari 2022	8 maart 2022
	4	23 maart 2022	28 maart 2022	12 april 2022
	5	20 april 2022	25 april 2022	10 mei 2022
	6	25 mei 2022	30 mei 2022	14 juni 2022
	7	22 juni 2022	27 juni 2022	12 juli 2022
	8	20 juli 2022	25 juli 2022	9 augustus 2022
	9	24 augustus 2022	29 augustus 2022	13 september 2022
	10	21 september 2022	26 september 2022	11 oktober 2022
	11	19 oktober 2022	24 oktober 2022	8 november 2022
	12	23 november 2022	28 november 2022	13 december 2022

\* Reserverings- en aanleverdata 2022 onder voorbehoud. Annuleringstermijn: 4 weken voor verschijning (contract blijft gehandhaafd).

Neem voor meer informatie contact met ons op via:  
010 224 8033 of [sales@rendement.nl](mailto:sales@rendement.nl)

# Online marketing HR Rendement

The screenshot shows the RendementOnline website interface. Key elements include:

- Navigation:** Over Rendement | Uitgeverij | Business & Online | Congressen & Opleidingen | Webshop.
- Search:** Zoeken op Rendement.nl | Submit
- Menu:** Arbeid, Financiële administratie, Fiscaal, HR, Management, Non-profit, Office management, Ondernemen, O&M, Salarisadministratie.
- Hero Section:** A large image of a laptop and a newspaper with the HR Rendement logo. Text: "Wat is HR? Het is een vooropgevoelde en met het grootste gemak te vinden informatie die u, als HR professional, nodig heeft. Denk aan tips en adviezen over recruitment, de transitieperiode, werkgeverschap, klantentijd en nog veel meer." Statistics: 3.284 Nieuwstaartlijsten, 56 Thema's, 150 Tools, 27 E-learningcursussen, 101 Vraag & antwoorde.
- Uitgelichte thema's:**
  - Wet arbeidsmarkt in balans (WAB):** De slimme arbeidsmarkt in balans (WAB) moet het voor werkgevers aantrekkelijker maken om werknemers in (nieuwe) dienst te nemen. De maatregelen uit de wet moeten per 2020 van kracht worden. Bekijk nu de themapagina.
  - Ontslag:** Ontslag is het beëindigen van een arbeidsovereenkomst. Ontslag is in Nederland aan de hand van regels gebonden om de werknemer te beschermen.
  - Ketenbegaling:** Op grond van de ketenbegaling heeft een werknemer te allen tijde een recht op een vast contract. Het is een bepaalde periode automatisch recht op een vast contract.
  - Prinsjesdag:** Nu deze themapagina houdt Rendement.nl ieder jaar scherp op de hoogte van de plannen die het kabinet op Prinsjesdag voorleest. [Naar de themapagina](#)
- Nieuwsberichten:**
  - Beëindigen stapelo dienstverband in principe verplicht
  - Verwachte salarissen loonbetalingen 2020 op een rijtje
  - Compensatie voor uitbetalen van transitievergoedingen
  - Portaire bijtelling fiets van de zaak per 2020 7%
  - Uitbetalen transitievergoeding: de 2020-variant
- Placement Points (indicated by arrows):**
  - Op het vakportal:** Points to the top navigation area.
  - Bij de nieuwsberichten:** Points to the news article list.
  - Op de themapagina:** Points to the highlighted theme cards.

## Website

Versterk uw promotie door het plaatsen van banners op de website **rendement.nl/hr**. Uw banner wordt geplaatst op het vakportal, bij nieuwsberichten én bij thema's gericht op HR-specialisten, HR-medewerkers, HR-adviseurs, recruiters en algemeen directeuren. De website heeft maandelijks gemiddeld 46.600 unieke bezoekers en 80.700 pageviews.

Locatie	Afmetingen (pixels, B x H)	Maximale grootte	Doorlink	Tarief
Vakportal	336 x 280	80 kb	Gewenste URL	€ 895 per 4 weken
Nieuwsberichtpagina	400x90			
Themapagina	830x90			

De bestanden graag aanleveren als GIF, PNG, JPEG-bestand of HTML5. Andere typen zoals Flash, BMP, PSD en EPS zijn niet mogelijk. Animaties zijn niet toegestaan.

## Aanlevering materiaal

De aanleverdatum van het materiaal is uiterlijk 7 werkdagen voor aanvang van de campagne dan wel verzending van de nieuwsbrief. Wij ontvangen uw materiaal graag op [traffic@rendement.nl](mailto:traffic@rendement.nl) o.v.v. uw bedrijfsnaam en het weeknummer.

# Online marketing HR Rendement



## E-mailnieuwsbrief

Breng uw producten of diensten extra onder de aandacht met een advertorial in de e-mailnieuwsbrief van HR Rendement, waarmee u wekelijks 31.350 HR-specialisten, HR-medewerkers, HR-adviseurs, recruiters en algemeen directeurs bereikt.

### Specificaties advertorial

<b>Koptekst</b>	maximaal 60 tekens inclusief spaties	
<b>Tekst</b>	Aaneengesloten tekst:	280 tekens incl. spaties
	Of: Opsomming van 4 regels zonder bullets:	70 tekens incl. spaties per regel
	Of: Opsomming van 4 regels met bullets:	65 tekens incl. spaties per regel
<b>Afbeelding</b>	90 x 90 pixels	
<b>URL</b>	Gewenste doorlink doorgeven	

De afbeelding aanleveren als GIF, PNG of JPEG-bestand. Andere typen zoals Flash, BMP, PSD en EPS zijn niet mogelijk. Animaties zijn niet mogelijk. De titel en tekst kunnen worden aangeleverd in .doc of .docx.

### Advertorial positie 1

<b>Tarief</b>	€995 per plaatsing
<b>Plaatsing</b>	bovenin tussen de nieuwsberichten

### Advertorial positie 2

<b>Tarief</b>	€795 per plaatsing
<b>Plaatsing</b>	midden tussen de nieuwsberichten

#### Werknemers wachten op duidelijkheid over hybride werken

Veel organisaties gaan niet terug naar de manier van werken van vóór de coronacrisis. Toch bestaat over het nieuwe, hybride werken vaak nog onduidelijkheid. Zes op de tien werkgevers heeft nog niets gecommuniceerd over de manier van werken na corona. [Lees verder](#) →

ADVERTENTIE

#### Creëer een veilig en sterk leerklimaat

Wil je dat de werknemers de regie nemen over hun ontwikkeling en enthousiast aan de slag gaan met een persoonlijk ontwikkelingsplan (POP)? Dan moet je ook werken aan een sterke leercultuur binnen je organisatie. Wil je weten hoe je dit aanpakt? Download dan snel de [whitepaper!](#)

#### Voorstel voor wijzigen regeling pensioenbedrag ineens

Demissionair staatssecretaris Wiersma van SZW heeft in een brief aan de Tweede Kamer een wijziging van de regeling voor een 'pensioenbedrag ineens' gedeeld. De wijziging moet ervoor zorgen dat de regeling werkbaar wordt. [Lees verder](#) →

#### Bijlagen

Gevolgen pensioen bij doorwerken na AOW-leeftijd | Verdiepingsartikel  
Keuze voor eerder uitreden en pensioengeld | Infographic  
Op tijd klaar met pensioen | Verdiepingsartikel  
Wat is het verschil tussen AOW en pensioen? | Vraag & Antwoord

ADVERTENTIE



#### Een fietsplan buiten de WKR: dit is erover bekend

7.000 bedrijven bieden het aan, maar wat levert het op? Uit onderzoek blijkt dat 50% van de werknemers meer fietst tussen woon-werk en 75% meer privé fietst sinds het ontvangen van de leasefiets. [Lees de conclusies en kom alles weten over de effectiviteit van het nieuwe fietsplan.](#)

#### Zo regelt u doorwerken of ontslag AOW'er

Er zijn vele redenen waarom werkgevers graag oudere werknemers in dienst houden of nemen. Ze willen de kennis en ervaring van de werknemer nog niet missen of ze kampen met een krappe arbeidsmarkt, waardoor vacatures niet opgevuld worden. Ook een werknemer kan belang hebben bij doorwerken. Sommige werknemers zijn vitaal en gepassioneerd over hun werk: die hebben nog helemaal geen zin om achter de

**Neem voor meer informatie contact met ons op via:  
010 224 8033 of [sales@rendement.nl](mailto:sales@rendement.nl)**



[rendement.nl/hr](https://rendement.nl/hr)