

Over Rendement Uitgeverij

Rendement Uitgeverij is een multimediale uitgever van vakinformatie. Een echt Rotterdams bedrijf waar medewerkers hun handen uit de mouwen steken. Met zeventig man werken we aan mooie producten en diensten die tienduizenden professionals helpen in hun dagelijkse werk. En dat doen we al meer dan 20 jaar.

Bij Rendement maken we vakbladen, online content, zoals naslagwerken en tools, nieuwsbrieven en verzorgen we opleidingen & congressen voor professionals in tien vakgebieden. Van personeelszaken tot financiën, van salarisadministratie tot arbo. We zitten bovenop nieuwe ontwikkelingen in wet- en regelgeving.

Functieomschrijving

Als Marketeer C&O werk je samen met de congres- en opleidingsmanagers, jouw collega marketeers en de data analist online aan de werving van deelnemers voor onze congressen en opleidingen. De belangrijkste taken van de functie zijn:

- Ontwikkelen van onze C&O marketingstrategie en opstellen van campagneplannen;
- Realisatie en coördinatie van de campagnes (tijdsplanning, budget, contracten met leveranciers);
- Schrijven en beoordelen van commerciële teksten;
- Beheer van onze social media voor C&O;
- Aansturen van vormgevingsbureaus;
- Aansturen van externe marketing agencies;
- Analyseren van campagnes o.b.v. kwantitatieve gegevens/KPI's, response, conversie en ROI/ROAS;
- Volgen van de ontwikkelingen in de (digitale) marketing;
- Ontwikkelingen op diverse vakgebieden van onze doelgroepen volgen.

Wat verwachten we van jou?

Je bent een creatieve en enthousiaste collega die het fantastisch vindt om samen met collega's resultaten te halen. Je zoekt zelfstandig naar nieuwe commerciële kansen en maakt hierbij gebruik van de inhoudelijke kennis van onze redactie. Het analyseren en optimaliseren van campagnes gaat je gemakkelijk af. Je maakt hierbij gebruik van de expertise van jouw collega's.

Je bent in staat om met verschillende disciplines en niveaus te communiceren, van klantenservice tot MT en van redactie tot telemarketing.

Qua kennis en ervaring breng jij het volgende met je mee:

- Je hebt ten minste een HBO werk- en denkniveau;
- Je hebt minimaal 3 jaar ervaring met (online) marketing;
- Je bent communicatief sterk;
- Je haalt plezier uit het schrijven van commerciële teksten;
- Je kunt goed plannen en organiseren;
- Je bent analytisch en hebt aantoonbare ervaring met Google Analytics en Excel;
- Google Ads en LinkedIn advertising hebben voor jou weinig geheimen of je bent bereid om deze geheimen te ontrafelen.

Wij bieden:

- Een afwisselende baan waarbij je direct bijdraagt aan de resultaten van het bedrijf;
- Een goed salaris en dito secundaire arbeidsvoorwaarden;
- Een contract van 24-32 uur per week;

- Volop kansen om jezelf te ontwikkelen;
- Een plezierige werkomgeving pal naast Rotterdam CS;
- Regelmatige bedrijfsactiviteiten en borrels georganiseerd door onze sociale commissie;
- Een zeer gezellig en gedreven team, in het hart van Rendement, vol kennis van verschillende specialismen.

Interesse?

Wil je meewerken aan de marketingstrategie van Rendement? Schrijf een brief waardoor we jou niet kunnen laten lopen!

Stuur je sollicitatie met CV vóór 15 oktober 2022 per e-mail aan t.wentholt@rendement.nl. Voor verdere vragen kun je contact opnemen met commercieel manager Tom Wentholt (t.wentholt@rendement.nl).