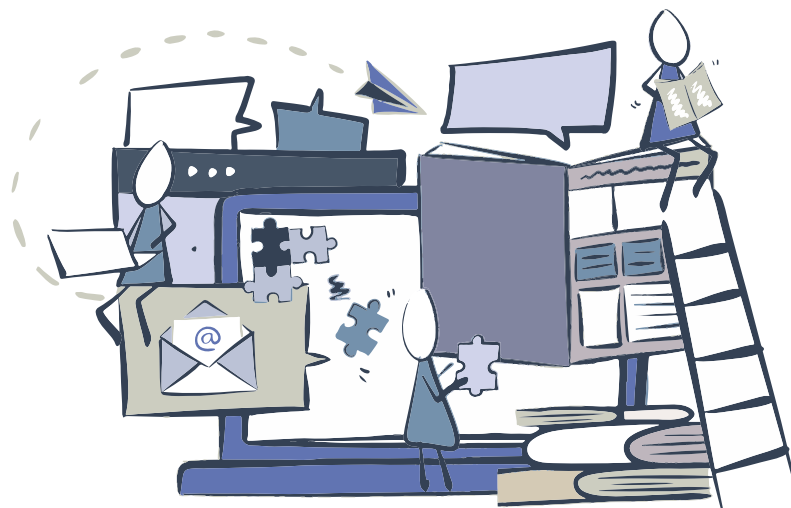


HR

Tarieven 2025

Rendement



Doelgroep

HR Rendement bereikt beslissingsbevoegde P&O-managers, HR-adviseurs en -medewerkers, die een adviserende functie hebben richting hun directie en verantwoordelijk zijn voor de inkoop van HR-diensten en P&O-specialisten in grotere organisaties, zoals functiewaarderingspecialisten en hoofden loon- en salarisadministratie, die een bredere scope willen hebben over het hele vakgebied van human resources. De doelgroep van HR Rendement bevindt zich hoofdzakelijk in het MKB, maar omvat ook een aanzienlijk gedeelte bedrijven met meer dan 250 medewerkers.

Vakblad

Het **vakblad** heeft een oplage van **4.700** exemplaren. Met een meeleesfactor van 2,8 heeft het blad een werkelijk bereik van **13.160** lezers.

Themadossiers

Jaarlijks verschijnen er **6 HR Rendement themadossiers** met informatie over een specifiek, actueel onderwerp. Relevant en praktisch ingestoken met voorbeelden en handige tips.

Website

De **vakgebiedpagina** heeft een bereik van **27.000** unieke bezoekers per maand.

E-mailnieuwsbrief

De wekelijkse **e-mailnieuwsbrief** heeft **35.400** abonnees.



Oppassen bij krapte

Ook de kinderopvang kampt momenteel met personeelskorten en dat kan doorwerken in de bezetting van uw organisatie. Wat doet de overheid tegen deze tekorten en wat kunt u doen?

Werken onder een palm

Sinds corona krijgen HR-afdelingen vragen van werknemers over de mogelijkheden om 'huur' te werken vanuit het buitenland. Wilt u dit toestaan, dan moet u aan wel zaken denken.

Verschil mag er niet zijn

De loonsloof is nog steeds een thema in Nederland. Een werknemer kan voor gelijke beloning een procedure starten. De wet verbodt immers beloningsverschillen tussen gedachten.

Het gaat om de inhoud

Uitzendwerk, detachering, payroll, consultancy, contracting... Er valt genoeg te leren als u met een externe partij voor werk wilt samenwerken. Wat zijn de verschillen tussen de vormen?

De toekomst is elektrisch

In alle beroepssectoren is er nu sprake van een krapte of zeer krappe arbeidsmarkt, zo heeft UWV geconcludeerd na een analyse van het tweede kwartaal van dit jaar. Een dergelijke krapte is niet eerder voorgekomen. De 'spanning' is het hoogst in de elektrotechniek en andere technische beroepssectoren. Dat er zo veel baanvacatures zijn, is positief. Maar UWV waarschuwt dat de tekorten ook steeds vaker leiden tot verlies van werkkraft.

Loonkosten kunnen fors stijgen

Jaarlijks publiceert het Centraal Planbureau (CPB) op Prinsjesdag de Macro Economische Verkenning (MEV), met een voorspelling van de economische ontwikkelingen. In de MEV 2023 constateert het CPB dat de economie van aard door de inflatie. Maar op basis van de kabinetsmaatregelen verwacht de instantie dat de loonplafond in 2023 toch verbeterd. De gemiddelde cao-loonschijf loopt naar verwachting ook op, van 2,9% in 2022 naar 3,7% in 2023.

Het CPB noemt deze stijging opvallend beperkt, gezien de krappe arbeidsmarkt. De verhoging van het minimumloon stuut de bedragen in de cao-loonschalen wel omhoog. Compensatie Hoe accuraat de CPB-schatting is, zal blijken bij de cao-onderhandelingen. De vakbonden zetten voor de loonhoogte in. FNV wil dat werkgevers de inflatie compenseren. De vakbonden spreken over een loonschijf van 2,5% naar 3,7% in 2023.

Lees verder op pagina 25

In dit nummer

Prinsjesdag 2022 2 Het belangrijke nieuws van Prinsjesdag, inclusief de salarissen voor de loonadministratie

Ontwikkelingen rond kinderopvang en opvang van de zaak 7 Personeelskorten kinderopvang-sector vormt bezettingprobleem

Exo- en stoptegengaan 10 Personeelsverloop voorkomen door te luisteren naar signalen

Werken vanuit het buitenland 12

Toolboxkatern 15 Aandachtspunten bij identificatie van Beroepsbegeleiders (BVB) • Beroepsbegeleiders • Beroepsbegeleiders

Rechtspraak 20 Loonloof tussen vrouwen en mannen

Vergelijking vergoedersmaats 22

Vraag & Antwoord 27 Verschillen tussen flexvormen

Afsluitingsregime bij bedrijfs-economische omstandigheden 28

Luchting 32

... en natuurlijk veel nieuws

Uw vakblad ook digitaal op www.hrendement.nl

PRINT

Tarieven 2025

HR Rendement verschijnt 12 keer per jaar en is zowel in print als online te lezen voor haar abonnees.

Redactionele formule

HR Rendement onderscheidt zich door:

- veel signalerend nieuws over veranderende regelgeving;
- beknopte artikelen met een hoog praktisch gehalte;
- regelmatig een vergelijkend warenonderzoek onder HR-dienstverleners;
- e-mailnieuwsbrief met actualiteiten, congressen en publicaties.



Advertentietarieven vakblad HR Rendement per 1 januari 2025

Advertentie	Tarief	IM	Tarief
1/1 pagina	€ 2.475,-	2/1 pagina	€ 4.355,-
1/2 pagina	€ 1.485,-	1/1 pagina	€ 2.722,-
1/4 pagina	€ 891,-	1/2 pagina	€ 1.633,-
Bijsluiter	prijs op aanvraag	Bijsluiter	prijs op aanvraag



Themadossiers

Neem contact op met uw accountmanager voor de mogelijkheden in onze themadossiers.

Belangrijke data 2025

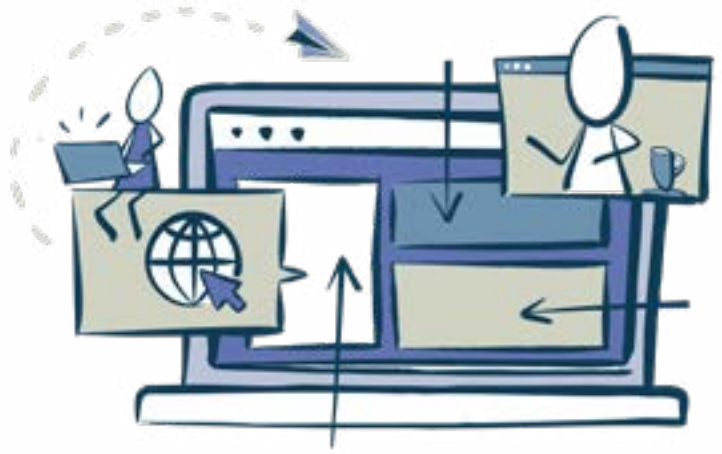
Nummer	Reserverings datum*	Aanlevering materiaal*	Verschijsning
1	20 december	30 december	14 januari
2	17 januari	27 januari	11 februari
3	14 februari	24 februari	11 maart
4	14 maart	24 maart	8 april
5	18 april	28 april	13 mei
6	16 mei	26 mei	10 juni
7	13 juni	23 juni	8 juli
8	18 juli	28 juli	12 augustus
9	15 augustus	25 augustus	9 september
10	19 september	29 september	14 oktober
11	17 oktober	27 oktober	11 november
12	14 november	24 november	9 december

*Indien u een IM heeft ingekocht, geldt de reserveringsdatum als aanleverdatum materiaal. Dit omdat wij deze voor u opmaken binnen de look & feel van het blad.

** Reserverings- en aanleverdata 2025 onder voorbehoud. Annuleringstermijn: 4 weken voor verschijning (contract blijft gehandhaafd).

WEBSITE

Tarieven 2025



Sponsored content

Uw verhaal op de website van Rendement. Rendement biedt u ook de mogelijkheid om uw boodschap door middel van een partnerartikel of een whitepaper onder de aandacht van uw doelgroep te brengen.

Uw gesponsorde content wordt uitgelicht:

- 1 week op de homepage van Rendement met 164.000 unieke bezoekers per maand
- 2 weken uitgelicht op de vakgebiedpagina van HR met 27.000 unieke bezoekers per maand

Online partnerartikel

Tarief online partnerartikel: € 1.720,-



Online whitepaper

Tarief online whitepaper: € 1.900,-



Bannering

Tarief bannering (per 4 weken): € 1.048,-

Trek online de aandacht met een banner op www.rendement.nl/hr, met 27.000 unieke bezoekers per maand. Uw banner verschijnt op het vakportal, bij nieuws en thema's voor HR-professionals, HR-adviseurs, recruiters en directeuren.

Exclusief: Uw banner wordt als enige getoond, zonder carrousel, gedurende de periode van aankoop.



BANNER 1

Op het vakportal



BANNER 2

Bij de nieuwsberichten



BANNER 3

Op de themapagina

Aanleverspecificaties

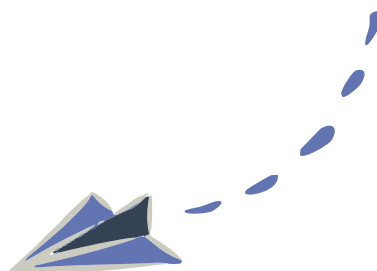
Je kunt de aanleverspecificaties gemakkelijk terugvinden op www.rendement.nl/aanleveren

NIEUWSBRIEF

Tarieven 2025

Advertorial

Breng uw producten of diensten extra onder de aandacht met een advertorial in de e-mailniewsbrief van HR Rendement, waarmee u wekelijks 35.400 HR-specialisten, HR-medewerkers, HR-adviseurs, recruiters en algemeen directeuren bereikt.



Werknemers wachten op duidelijkheid over hybride werken

Veel organisaties gaan niet terug naar de manier van werken van vóór de coronacrisis. Toch bestaat over het nieuwe, hybride werken vaak nog onduidelijkheid. Zes op de tien werkgevers heeft nog niets gecommuniceerd over de manier van werken na corona. [Lees verder](#) →

Advertorial positie 1

€1.424,- per plaatsing

Voorstel voor wijzigen regeling pensioenbedrag ineens

Demissionair staatssecretaris Wiersma van SZW heeft in een brief aan de Tweede Kamer een wijziging van de regeling voor een 'pensioenbedrag ineens' gedeeld. De wijziging moet ervoor zorgen dat de regeling werkbaar wordt. [Lees verder](#) →

Bijlagen

Gevolgen pensioen bij doornemen na AOW leeftijd | Verdiepingsartikel
Keuze voor eerder uitreden en pensioengeld | Infographic
Op tijd klaar met pensioen | Verdiepingsartikel
Wat is het verschil tussen AOW en pensioen? | Vraag & Antwoord

Advertorial positie 2

€1.164,- per plaatsing

Advertorial positie 3

€814,- per plaatsing

Contact

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met: sales@rendement.nl