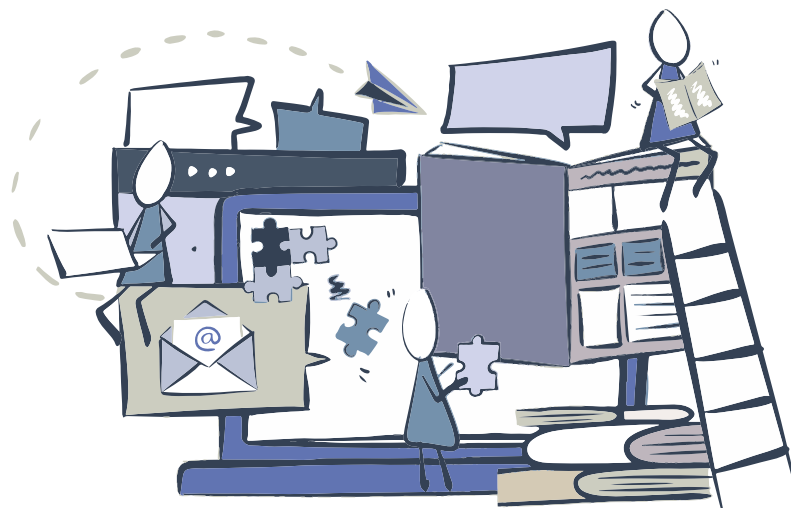


HR

Tarieven 2026

Rendement



Doelgroep

HR Rendement bereikt beslissingsbevoegde P&O-managers, HR-adviseurs en -medewerkers, die een adviserende functie hebben richting hun directie en verantwoordelijk zijn voor de inkoop van HR-diensten en P&O-specialisten in grotere organisaties, zoals functiewaarderingsspecialisten en hoofden loon- en salarisadministratie, die een bredere scope willen hebben over het hele vakgebied van human resources. De doelgroep van HR Rendement bevindt zich hoofdzakelijk in het MKB, maar omvat ook een aanzienlijk gedeelte bedrijven met meer dan 250 medewerkers.

Vakblad

Het **vakblad** heeft een oplage van **4.350** exemplaren. Met een meeleesfactor van 2,8 heeft het blad een werkelijk bereik van **12.180** lezers.

Themadossiers

Jaarlijks verschijnen er **6 HR Rendement themadossiers** met informatie over een specifiek, actueel onderwerp. Relevant en praktisch ingestoken met voorbeelden en handige tips.

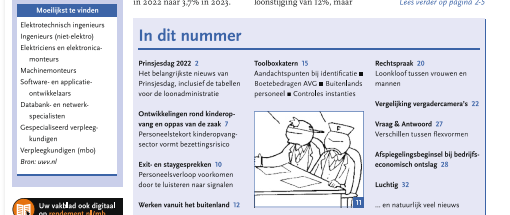
Website

De **vakgebiedpagina** heeft een bereik van **15.727** unieke bezoekers per maand.

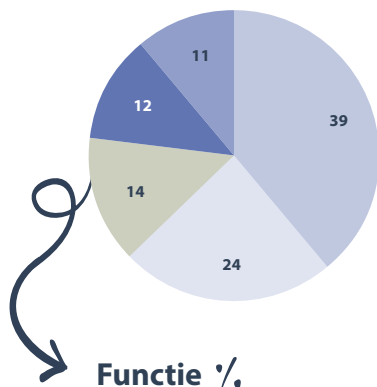
E-mailnieuwsbrief

De wekelijkse **e-mailnieuwsbrief** heeft **32.860** abonnees.

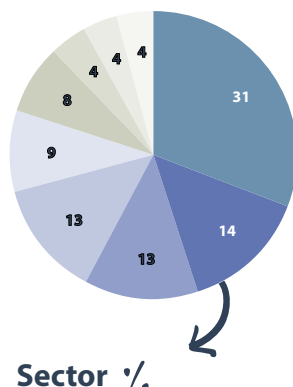
LEUWS EN ADVIES OVER PERSONEELSZAKEN



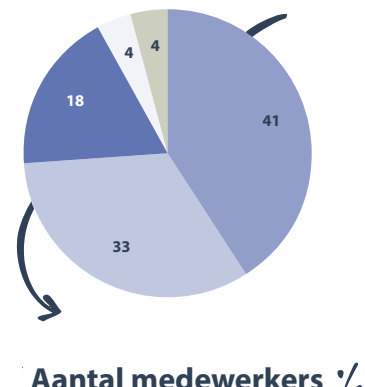
Informatie over de doelgroep



- 12 HR-medewerker
- 11 HR business partner
- 39 HR-manager/directeur
- 24 HR-adviseur
- 14 Overig



- 14 Zorg, gezondheid en welzijn
- 13 Industrie
- 13 Zakelijke dienstverlening
- 9 Handel
- 8 Techniek
- 4 Non-profit
- 4 Overheid
- 4 Bouw
- 31 Overig



- 18 Meer dan 250
- 41 51 - 250
- 33 11 - 50
- 4 2 - 10
- 4 1

PRINT

Tarieven 2026

HR Rendement verschijnt 12 keer per jaar en is zowel in print als online te lezen voor haar abonnees.

Redactionele formule

HR Rendement onderscheidt zich door:

- veel signalerend nieuws over veranderende regelgeving;
- beknopte artikelen met een hoog praktisch gehalte;
- regelmatig een vergelijkend warenonderzoek onder HR-dienstverleners;
- e-mailnieuwsbrief met actualiteiten, congressen en publicaties.

Advertentietarieven vakblad HR Rendement per 1 januari 2026

Advertentie	Tarief	IM	Tarief
1/1 pagina	€ 2.475,-	2/1 pagina	€ 4.355,-
1/2 pagina	€ 1.485,-	1/1 pagina	€ 2.722,-
1/4 pagina	€ 891,-	1/2 pagina	€ 1.633,-
Bijsluiter	prijs op aanvraag	Bijsluiter	prijs op aanvraag



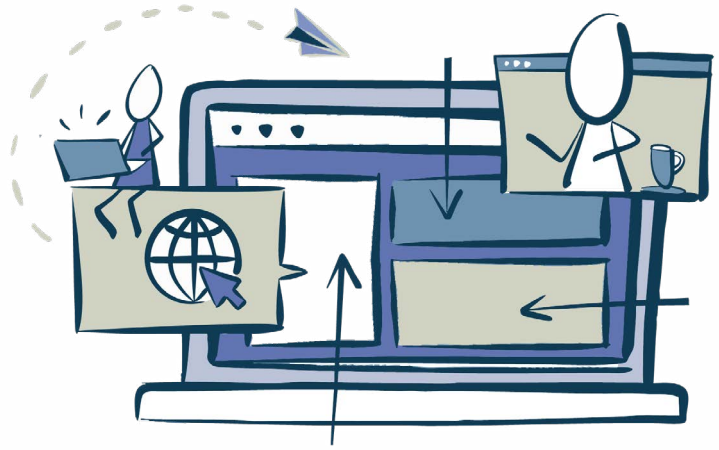
Themadossiers

Neem contact op met uw accountmanager voor de mogelijkheden in onze themadossiers.

*Indien u een IM heeft ingekocht, geldt de reserveringsdatum als aanleverdatum materiaal. Dit omdat wij deze voor u opmaken binnen de look & feel van het blad.

WEBSITE

Tarieven 2026



Sponsored content

Uw verhaal op de website van Rendement. Rendement biedt u ook de mogelijkheid om uw boodschap door middel van een partnerartikel of een whitepaper onder de aandacht van uw doelgroep te brengen.

Uw gesponsorde content wordt uitgelicht:

- 1 week op de homepage van Rendement.
- 2 weken uitgelicht op de vakgebiedpagina van HR.
- Gepromoot in de e-nieuwsbrief.

Online partnerartikel

Tarief online partnerartikel: € 1.900,-



Online whitepaper

Tarief online whitepaper: € 2.250,-

- downloadbutton en link naar eigen website.



Bannering

Tarief bannering (per 4 weken): € 1.095,-

Trek online de aandacht met een banner op www.rendement.nl/hr, met 15.727 unieke bezoekers per maand. Uw banner verschijnt op het vakportal, bij nieuws en thema's voor HR-professionals, HR-adviseurs, recruiters en directeuren.

Exclusief: Uw banner wordt als enige getoond, zonder carrousel, gedurende de periode van aankoop.



BANNER 1

Op het vakportal



BANNER 2

Bij de nieuwsberichten



BANNER 3

Op de themapagina

Aanleverspecificaties

Je kunt de aanleverspecificaties gemakkelijk terugvinden op www.rendement.nl/aanleveren

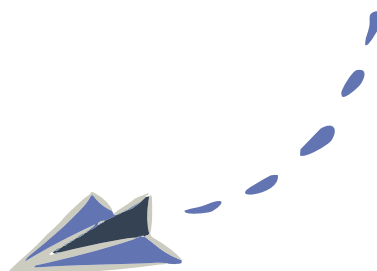
NIEUWSBRIEF

Tarieven 2026

Advertorial

Breng uw producten of diensten extra onder de aandacht met een advertorial in de e-mailniewsbrief van HR Rendement, waarmee u wekelijks 32.860 HR-specialisten, HR-medewerkers, HR-adviseurs, recruiters en algemeen directeuren bereikt.

- Advertorial leidt naar eigen gekozen link.
- Het aantal klik- en kijkcijfers wordt achteraf gedeeld.





Werknemers wachten op duidelijkheid over hybride werken

Veel organisaties gaan niet terug naar de manier van werken van vóór de coronacrisis. Toch bestaat over het nieuwe, hybride werken vaak nog onduidelijkheid. Zes op de tien werkgevers heeft nog niets gecommuniceerd over de manier van werken na corona. [Lees verder →](#)

Advertorial positie 1

€1.495,- per plaatsing

Voorstel voor wijziging regeling pensioenbedrag ineens

Demissionair staatssecretaris Wiersma van SZW heeft in een brief aan de Tweede Kamer een wijziging van de regeling voor een 'pensioenbedrag ineens' gedeeld. De wijziging moet ervoor zorgen dat de regeling werkbaar wordt. [Lees verder →](#)

Bijlagen

Gevolgen pensioen bij doorwerken na AOW-leeftijd | Verdiepingsartikel
Keuze voor eerder uitreden en pensioengeld | Infographic
Op tijd klaar met pensioen | Verdiepingsartikel
Wat is het verschil tussen AOW en pensioen? | Vraag & Antwoord

Advertorial positie 2

€1.222,- per plaatsing

Advertorial positie 3

€977- per plaatsing

Contact

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met: sales@rendement.nl